

CONTENT

ECONOMIC SCIENCES

ДЕМИДЮК Ольга Олександрівна,
КРАСОТА Олена Вадимівна,
КИРИЛЬЧУК Ольга Валеріївна,
ПОГОРІЛИЙ Ярослав Андрійович

ПЕРСПЕКТИВИ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ
ІНТЕГРАЦІЇ З ЄС: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ
ДЛЯ УКРАЇНИ 5

Olga KATERNA

MANAGEMENT OF DIGITAL INNOVATIONS IN
TRANSPORTATION SYSTEMS 22

Natalia MIKHALYUK

PLANNING AND ADOPTION OF CREATIVE MANAGEMENT
DECISIONS IN ORGANIZATIONS: ALGORITHM OF ACTIONS
AND THEIR CREATIVE MODELS AND METHODS 39

САЛО Яна Вікторівна

ВПЛИВ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ
НА ТРАНСФОРМАЦІЮ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ 57

HISTORICAL SCIENCES

БАРАНІВСЬКИЙ Василь Федорович

УКРАЇНСЬКИЙ ІСТОРИК МИХАЙЛО ГРУШЕВСЬКИЙ
ПРО ВІЙСЬКОВО-ПОЛІТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ГЕТЬМАНА
ПЕТРА КОНАШЕВИЧА-САГАЙДАЧНОГО 86

LITERARY STUDIES

РЯБІНІНА Ірина Миколаївна,
ЛИСЕНКО Наталія Василівна,
САВЧЕНКО Ганна Олександрівна

КОНЦЕПЦІЯ ЛЮДИНИ ТА СВІТУ В ДРАМАТУРГІЇ
ФРІДРІХА ДЮРЕНМАТТА 91

MEDICINE

МОЙСЕЄНКО Валентина Олексіївна

КОРЕКЦІЯ КИСЛОТОЗАЛЕЖНИХ СТАНІВ: У ФОКУСІ –
ІНГІБІТОРИ ПРОТОННОЇ ПОМПИ 97

PEDAGOGICAL SCIENCES

Halyna TARASENKO

ECOLOGICAL AESTHETICS: IMPLEMENTATION IN THE
CONDITIONS OF HIGHER PEDAGOGICAL EDUCATION
IN UKRAINE.....101

Olena BEREZINSKA

DISCOVERY LEARNING AS A NEW TYPE OF
EDUCATIONAL PROCESS.....109

ПУШКАРЬОВА Ярослава Миколаївна

ДОСЛІДНИЦЬКА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЯК ОСНОВА
ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ
ФАРМАЦЕВТІВ.....116

*ШОСТАК Ольга Олександрівна,
МИХАЛЬЧУК Роман Юрійович*

РОЛЬ МОВЛЕННЕВОЇ КУЛЬТУРИ В ПРОФЕСІЙНІЙ
ДІЯЛЬНОСТІ ПЕДАГОГА.....122

PHILOSOPHICAL SCIENCES

*ВОРОНKOBA Валентина Григорівна,
НІКІТЕНКО Віталіна Олександрівна,
КИВЛЮК Ольга Петрівна*

ЦИФРОВА ОСВІТА У ДОБУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ:
ФІЛОСОФСЬКІ АСПЕКТИ СУСПІЛЬНИХ ЗМІН.....127

POLITICAL AND LEGAL SCIENCES

МАЛАНЧУК Тетяна Василівна

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАВ ДИТИНИ В УМОВАХ
ВІЙНИ В УКРАЇНІ.....137

Marharyta CHABANNA

THE LEGAL AND INSTITUTIONAL ASPECTS OF
REGULATING HIGHER EDUCATION IN UKRAINE
DURING THE FULL-SCALE WAR168

SOCIAL COMMUNICATIONS

*Viktor SHPAK,
Nina FOKINA*

UKRAINIAN MEDIA AS A TOOL OF POLITICAL
MARKETING IN 1991-2010177